

Hay Selección



Cómo afrontar con éxito
un cambio profesional

Guía práctica de auto-conocimiento
y mejora para jobseekers

1.3. Analizando sectores y empresas

Una vez definido por qué queremos un cambio profesional y qué puesto o puestos son los que nos interesan, es importante analizar dónde poder encontrarlos y cómo poder hacerlo. Para ello, es necesario hacer un listado de aquellos sectores que nos pueden resultar más interesantes en función de diversos criterios y planteamientos:

- a) Mantenernos en el sector en el que estamos actualmente por ser en el que más se puede valorar nuestro conocimiento y el que más contactos nos puede proporcionar.
- b) Buscar sectores afines donde nuestra experiencia pueda seguir suponiendo una aportación de valor, pero que nos permita seguir aprendiendo y desarrollándonos.
- c) Buscar un cambio radical de sector hacia otros más dinámicos, más avanzados tecnológicamente o con empresas de mayor potencial de desarrollo o crecimiento, donde no se busque tanto el conocimiento específico del entorno, como la experiencia en responsabilidades y proyectos generales.

A partir de tener claro dichos sectores, habrá que hacer una labor de “**benchmarking**”, para conocer qué empresas son las más relevantes en cada uno de dichos sectores o mercados y por tanto, susceptibles de interés. Para ello, debemos definir qué fuentes son las que nos pueden dar dicha información:

- Internet.
- Prensa Económica.
- Prensa Especializada.
- Red de contactos personales y profesionales.
- Empresas consultoras de Selección y Head-Hunters.